

各位

2017年6月5日  
株式会社ウィルズ

---

「プレミアム優待倶楽部」が日経トレンドィ及び日経新聞に取り上げられました

---

弊社の「プレミアム優待倶楽部」(特許:4978976号)が2017年6月2日発売の「日経トレンドィ」(2017年7月号)及び同3日発売の日本経済新聞に取上げられました。

「日経トレンドィ」の詳細は、以下のリンクをご参照下さい。

<http://trendy.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/1031367/060100028/>

「プレミアム優待倶楽部」は、特定の商品に偏重していた従来型の株主優待とは異なり、保有株数に応じた優待ポイントを株主へ発行することにより、株主がその優待ポイントを使って、食品・ワイン、旅行、雑貨、電化製品など1,000点以上の商品の中から、株主自身の好きな商品を受け取ることができる仕組みです。

株主優待ポイントは、次年度以降に繰り越して貯めることができるので、旅行などの高額な優待商品と交換したり、付与された優待ポイントの範囲内で複数の優待商品を選択することもできます。

---

#### ◆株式会社ウィルズについて

株式会社ウィルズは、企業と個人投資家、機関投資家をIT技術を使って結び、それぞれの主体がインタラクティブな情報交換を行うことによる理想的な“投資家ネットワーク”を形成を目指し、国内上場企業のべ600社以上にASPサービス『IR-navi』をはじめとするIR支援サービスをご提供し、企業の戦略的IR活動と効率的な資金調達を支援しています。

また、企業からの個人株主への更なる情報配信、インタラクティブな交流の促進を目的に2015年に“プレミアム優待倶楽部”事業を開始しました。弊社の事業に関する更に詳しい情報については、次のウェブサイトをご参照下さい。[\(http://www.wills-net.co.jp/\)](http://www.wills-net.co.jp/)

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社ウィルズ 管理本部広報部 伊藤

電話: 03-6435-8151

Mail: [pr@wills-net.co.jp](mailto:pr@wills-net.co.jp)